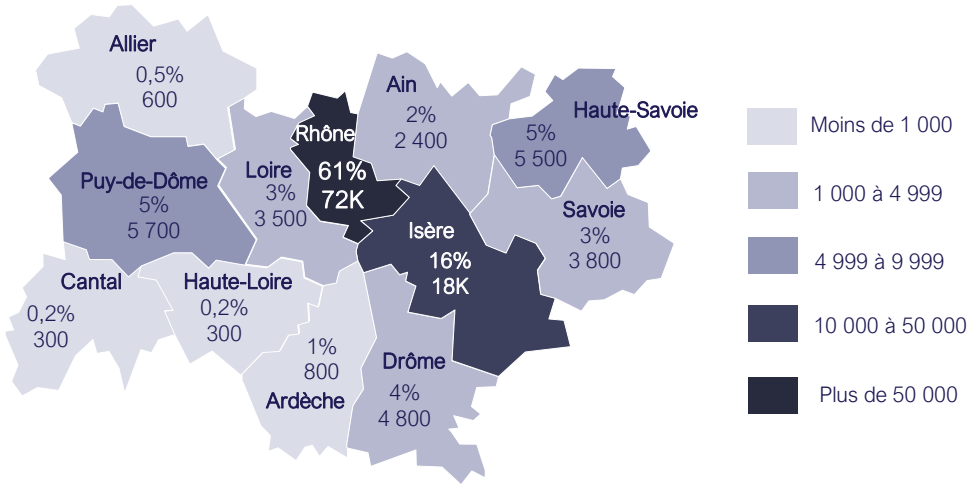


# Covid-19 : Quels impacts pour l'emploi et la formation dans les métiers du numérique, de l'ingénierie, et du conseil en Auvergne-Rhône-Alpes ?

## Répartition des effectifs de la branche par département

Source : Acoess 2019 – traitement KYU (événementiel inclus)



**119 400** salariés

**11 500** établissements

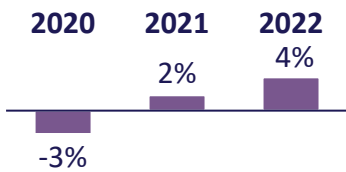
**83%** de TPE

**≈14,6 Mds** de chiffre d'affaires

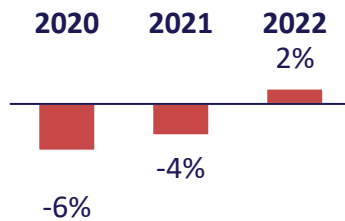
## Perspectives économiques

### Évolution du chiffre d'affaires dans la branche en AURA

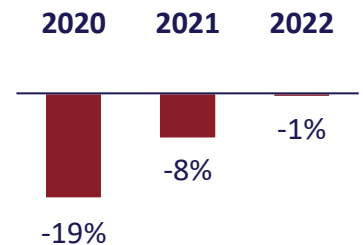
Questionnaire KYU/OPIIEC



Numérique



Ingénierie



Conseil & Études

## Principales difficultés anticipées

Numérique

**79%** Le manque de visibilité sur l'activité / le carnet de commandes

**47%** La gestion de la trésorerie (baisse d'activité, allongement des délais de paiement...)

**39%** Les relations avec les prospects/clients

Ingénierie

**79%** Le manque de visibilité sur l'activité / le carnet de commandes

**58%** La gestion de la trésorerie (baisse d'activité, allongement des délais de paiement...)

**38%** Les relations avec les prospects/clients

Conseil & Études

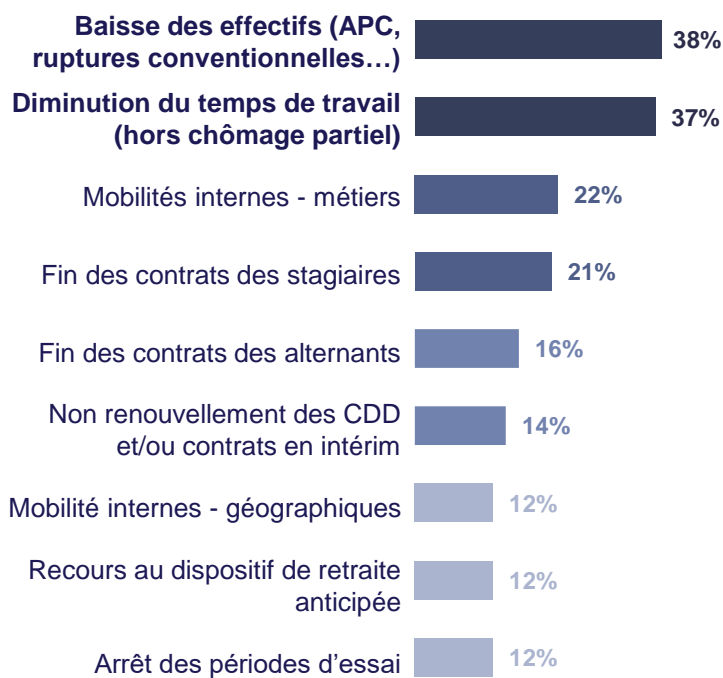
**87%** Le manque de visibilité sur l'activité / le carnet de commandes

**64%** Les relations avec les prospects/clients

**55%** La gestion de la trésorerie (baisse d'activité, allongement des délais de paiement...)

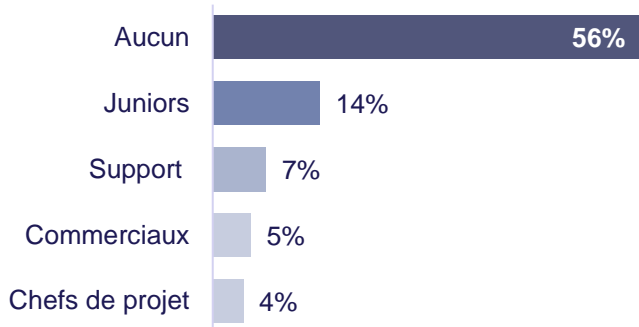
## Impacts RH du Covid-19

Questionnaire KYU/OPIIEC



### Les profils en difficultés

Questionnaire KYU/OPIIEC



## Réorientations stratégiques

**67%** des entreprises de la branche développent de nouvelles offres et/ou de nouveaux services

**64%** prospectent de nouveaux clients et/ou secteurs clients, avec de nouveaux besoins, notamment dans les secteurs suivants :



## Facteurs d'évolution

LA DIGITALISATION

L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET LA NUMÉRISATION DES PROCESS

L'AGILISATION ET LA MONTÉE EN EXPERTISE DES ENTREPRISES DE LA BRANCHE

L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS : LA PROMOTION DU SENS ET DE LA MOBILITÉ

## Pistes d'action

1

**Renforcer le lien école/entreprise**

2

**Consolider l'offre et le financement de la formation continue**

3

**Développer et rendre plus lisibles les offres de services destinées aux entreprises**

- Accompagner le rapprochement entre les entreprises de la branche et les Ecoles qui forment aux métiers de la branche
- Faire connaître et valoriser les métiers de l'ingénierie et du numérique auprès des jeunes filles (collège et lycée)
- Diversifier (et financer) les diverses modalités des actions de formations
- Développer / renforcer une offre de formation répondant à la fois aux besoins d'expertises pointues et au développement de compétences transversales
- Assurer une meilleure cohésion et lisibilité de l'ensemble des dispositifs et initiatives régionales
- Promouvoir les atouts de la branche en région par une campagne de communication