

CINOV INGENIERIE

Présentation AG CINOV Rhône-Alpes

7 mai 2021



Stratégie du syndicat

Nos priorités à court terme

- ❑ Un positionnement : l'Ingénierie au cœur des transitions.
- ❑ Un objectifs, 3 cibles distinctes :
 - Défendre nos métiers
 - Mener des actions de lobbying ciblées: politiques, organisations, ...
 - Produire pour être en capacité d'alimenter les réflexions techniques
 - Augmenter notre visibilité et notre représentativité
 - Lancer une démarche de recrutement à large échelle
 - Entendre les adhérents / les associer aux actions / leur faire bénéficier des retours des actions (ou informations) des actions portées à l'extérieur.
 - Augmenter notre visibilité (marque "CINOV Ingénierie" à instaurer)
 - Favoriser le développement de l'activité
 - Informer et apporter une aide sur les grands marchés (France Relance, ...)
 - Développer la plateforme de mise en relation pro



Constitution du Bureau

- ❑ Président : Damien RACLE
- ❑ Secrétaire général et admissions/démissions : Thierry BERTRAND
- ❑ Trésorier : Philippe TALAGRAND
- ❑ VP en charge de la communication : Magali COTTAVE
- ❑ VP France Relance et Affaires publiques : Dominique SUTRA
- ❑ VP's en charge des groupes métiers
 - VP en charge des relations avec les régions : Bertrand MOUSSELMON
 - VP Groupe métier infrastructures : Alain BELLEC
 - VP Groupe métier fluides, électricité et énergétique : Dominique CENA
 - VP Groupe métier coordination : Pascal JATON
 - VP Groupe métier structure et géotechnique : Bruno LARUE
 - VP Groupe métier Construction Durable et économie circulaire : A pourvoir
 - VP Groupe métier Construction & Numérique : Gilles CHARBONNEL

TOTAL : 12 membres

Non affecté : Animation des mandats

Communication

Magali COTTAVE



Les principaux enjeux pour 2021

- Visibilité

- Être l'interlocuteur premier des instances ministérielles et des corps constitués.

- Synergie avec les autres syndicats, prise de parole commune, recrutement.

- Féminisation des professions de CINOV INGENIERIE

Les actions envisagées

- Mini site,
- Stratégie de présence sur les réseaux sociaux (animation de la page de manière régulière)
- Présentation des métiers au fil de l'année (1 par mois)

- Prise de parole dans les médias généraux,
- Poursuite de la valorisation du travail de la TASK FORCE,
- Mise en avant du président et VP Lobbying.

- Participation active aux GT « Plan de communication »,
- Incarnation de la nouvelle plateforme de marques et du design de services,
- Participation croisée à des évènements,
- Organisation de webinars conjoints.

- Participation au trophée à naître,
- Prises de parole de dirigeantes féminines,
- Valorisation des métiers auprès des écoles, des universités et des centres de formation.

France Relance et affaires publiques

Dominique SUTRA



Les principaux enjeux pour 2021

- Enjeu d'image

- Positionnement de l'ingénierie au sein de la MOE

- Reformulation de l'offre de la MOE

- Les enjeux juridiques

- L'industrialisation

Les actions envisagées

- Redonner à l'ingénierie ses lettres de noblesse (innovation, expériences, performance et résultat) ; sortir de la simple notion d'application réglementaire-indépendance ; développement durable ; sens de l'humain

- Travailler la notion d'offre consolidée. Intégrer les compétences AMO et Conduite d'opérations

- Repenser l'offre « LOI MOP » faire évoluer les missions- Intégrer un rôle reconnu et respecter dans les groupements CR

- Produire des outils d'aide aux BET (conventions, chartes, conditions d'assurance, aides au démarrage,...)

- Travailler sur la fiabilisation des processus de conception et de suivi de la réalisation. Apporter de la traçabilité et de la mesure de la performance ; définir les conditions d'une livraison.

Relation avec les régions

Bertrand MOUSSELON



Les principaux enjeux pour 2021

1. Actions auprès des adhérents en région

- Communiquer sur les GM
- Communiquer sur les actions portées auprès des organisations extérieures au plan national
- Participer aux AG

2. Actions auprès des organisations extérieures en région

- Diffuser les actions nationales en région
- Créer des partenariats locaux

Les actions envisagées

- Organiser 1 événement annuel dans chaque région
 - Informer et écouter les adhérents
- Identifier 1 représentant du syndicat dans chaque région
 - Informer et écouter les adhérents

- Dupliquer/étendre les actions portées auprès des organisations extérieures au plan national
- Identifier les acteurs locaux / consolider des actions concertées

Groupe métier « Infrastructures »

Alain BELLEC



Les principaux enjeux pour 2021

- Convention d'engagement de l'IDRRIM

- Portail de l'Ingénierie de l'ANCT
- IDRRIM

- Evolution du syndicat CINOV Ingénierie
- Logiciels MENSURA et COVADIS

Les actions envisagées

- Mobiliser les confrères en région pour contacter les collectivités locales en particulier les EPCI

- Implication des INFRA en région
- Mobilisation de nouveaux INFRA pour participer aux différents comités et prévoir le remplacement de AHB et JML au CA et à l'AG

- Mise en œuvre d'un séminaire de réflexion et d'évolution
- Action pour contrer l'accroissement exponentiel des coûts d'abonnement

Groupe métier « Fluides »

Dominique CENA



Les principaux enjeux pour 2021

- Relancer le groupe métier
- Passage à la RE2020

Les actions envisagées

- Appel à candidatures
- Webinaire
- Impact sur le métier (nouvelles pratiques pour nos métiers)
- ACN sur la RE2020 (expert)

Groupe métier « Coordination »

Pascal JATON



Les principaux enjeux pour 2021

- Relancer le groupe métier
- Sortir un livre blanc
- Nouveau CCAG Travaux

Les actions envisagées

- Appel à volontaires
- Première réunion en juin
- Problème de compétence de la maîtrise d'ouvrage publique.
- Equilibre PME / ETI

Groupe métier « Structure et géotechnique »

Bruno LARUE



Les principaux enjeux pour 2021

- Relancer le groupe métier
- Pas de mission « cadrée » dans le privé
- Être plus présents dans les commissions de normalisation
- Participer au développement de la réhabilitation « lourde »
- Règles professionnelles sur les balcons à intégrer à la RE2020

Les actions envisagées

- Appel à candidatures ?
- Essayer de normaliser les missions
- Transcription en cours des Eurocodes
- Nouveau « métier » en termes d'infrastructure – répertorier les zones – partager les bonnes pratiques
- Faire converger la RE2020 et les experts structure

Groupe métier « Construction & Numérique »

Gilles CHARBONNEL



Les principaux enjeux pour 2021

- Participation active de CINOV aux 7 actions ADN
 - ACTION 5 : FORMATION
 - Cartographie des métiers
 - Recensement des outils
 - Référentiel compétence
 - ACTION 6 : EVALUATION MATURETE
 - EXPERIMENTATION AAP BIM démarche qualité (PILOTE CINOV)
 - ACTION 7 : COMMUNICATION
 - BIM TOUR ADN
 - ACTION 8 : KROQI
 - Négociation à mettre en place (idem CNOA)
- Participation NUMERISATION DES ENTREPRISES
 - INTEGRER la démarche TRANSFORMATION NUMERIQUES DES PME – 100 M€
 - Identifier et proposer des actions de transformation (investissement, formation, ...)
- Plan BIM 2020 – suite à préparer
 - Dépense des fonds du plan BIM 2022
 - Ateliers de réflexion à lancer

Les actions envisagées

Groupe métier « Construction Durable et économie circulaire » - A pourvoir



Les principaux enjeux pour 2021

Les actions envisagées

Empty box for listing the main challenges for 2021.

Empty box for listing the envisaged actions.